



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



## Plan komunikacji z lokalną społecznością

Okres realizacji	Główne cele	Opis działań komunikacyjnych	Grupy docelowe – adresaci działań	Środki przekazu/narzędzia komunikacji, w tym działania podejmowane w przypadku problemów z realizacją LSR, niskim poparciem społecznym	Zakładane wskaźniki	Opis sposobu badania efektywności działań komunikacyjnych	Budżet (zł)
Lata 2024-2029	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promocja LGD i założeń LSR na lata 2023-2027, aktualny stan prawny</li> <li>- Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR i sposobie jej realizacji, kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR</li> <li>- Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów możliwością pozyskiwania środków zewnętrznych</li> <li>- Aktywizacja i animacja społeczności lokalnej</li> </ul>	Kampania informacyjna dotycząca głównych założeń LSR prowadzona w trybie ciągłym przez cały okres wdrażania LSR.	Wszystkie grupy docelowe wyszczególnione w LSR, członkowie LGD, społeczność lokalna	Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej LGD	Liczba prowadzonych stron www - <b>1</b>	Badania ankietowe	5400,00
				Informacje umieszczane w mediach społecznościowych	Liczba aktualizowanych portali społecznościowych - <b>1</b>		0,00
				Artykuły w prasie lokalnej	Liczba opublikowanych artykułów - <b>3</b>		600,00
				Ulotki / broszury informacyjne	Liczba wydanych materiałów - <b>300</b>		2000,00
				Zadania w zakresie animacji społeczności lokalnej (np. imprezy, targi)	Liczba zorganizowanych stoisk promocyjno-informacyjnych - <b>36</b>		25 200,00
				Doradztwo w biurze LGD	Ilość udzielonego doradztwa w biurze LGD - <b>80</b>		0,00

Lata 2024-2027	<p>- Informowanie mieszkańców obszaru o planowanych naborach, możliwości pozyskiwania środków unijnych w ramach LSR na lata 2023-2027, zgodnie z zakresami tematycznymi /celami wskazanymi w LSR</p> <p>- Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów pozyskaniem środków na rozpoczęcie lub rozwój działalności gospodarczej lub rozwijanie pozarolniczych funkcji małych gospodarstw rolnych..</p>	<p>Kampania promocyjno-informacyjna dotyczące możliwości pozyskania środków unijnych w ramach LSR na lata 2023-2027 oraz działania szkoleniowo-doradcze prowadzone przez Biuro LGD</p>	<p>- Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, w tym <b>z grup w niekorzystnej sytuacji;</b></p> <p>- Przedsiębiorcy z obszaru LGD, planujący rozwinąć działalność gosp.,</p> <p>- rolnicy prowadzący małe gospodarstwa rolne planujący inwestycje w zakresie rozwijania pozarolniczych funkcji małych gospodarstw rolnych (gospodarstw agroturystycznych i zagród edukacyjnych)</p> <p>- zgodnie z zakresami tematycznymi /celami wskazanymi w LSR lub grupami docelowymi objętymi wsparciem</p>	Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych ogłoszeń - <b>4</b>	<p>Analiza złożonych wniosków o przyznanie pomocy, badanie ankietowe</p>	0,00	
				Ogłoszenia o naborze na stronach internetowych gmin członkowskich oraz portalu społecznościowym	Liczba opublikowanych artykułów - <b>4</b>			1000,00
				Spotkania informacyjno-szkoleniowe	Liczba spotkań - <b>2</b>		0,00	
				Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD	Ilość udzielonego doradztwa - <b>30 os.</b>			
				<p>W przypadku problemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Przede wszystkim publikowane będą informacje na lokalnych portalach, na tablicach ogłoszeń, przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne, przekazane zostaną ogłoszenia do sołtysów i lokalnych liderów</p>				
Lata 2024-2027	- Informowanie mieszkańców obszaru o planowanych naborach, możliwości pozyskiwania środków	Kampania promocyjno-informacyjna	Jednostki samorządu terytorialnego,	Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze - <b>2</b>	Analiza złożonych wniosków	0,00	

	<p>unijnych w ramach LSR na lata 2023-2027, zgodnie z zakresami tematycznymi /celami wskazanymi w LSR</p> <p>- Informowanie o naborach wniosków na zakres związany z małą infrastrukturą publiczną</p>	<p>dotycząca możliwości pozyskania środków unijnych w ramach LSR na lata 2023-2027, działania doradcze prowadzone przez Biuro LGD</p>	<p>osoby prawne z obszaru LGD</p>	<p>Ogłoszenie o naborze w mediach społecznościowych</p> <p>Liczba opublikowanych artykułów- <b>2</b></p>	<p>o przyznanie pomocy , badanie ankietowe</p>	<p>0,00</p>	
				<p>Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD</p> <p>Ilość udzielonego doradztwa- <b>12 os.</b></p>		<p>0,00</p>	
				<p>W przypadku problemów z realizacją LSR, przeprowadzone zostaną spotkania informacyjne, na które zaproszeni zostaną przedstawiciele gmin z obszaru LGD oraz organizacje pozarządowe i osoby prawne, działające w obszarach planowanego wsparcia.</p>			<p>-</p>
<p><b>Lata 2024-2028</b></p>	<p>- Informowanie mieszkańców obszaru o planowanych naborach, możliwości pozyskiwania środków unijnych w ramach LSR na lata 2023-2027, zgodnie z zakresami tematycznymi /celami wskazanymi w LSR</p> <p>- Informowanie o naborach na Granty w ramach PS WPR oraz w ramach EFS+</p>	<p>Kampania promocyjno-informacyjna dotyczące możliwości pozyskania środków unijnych w ramach LSR na lata 2023-2027 oraz działania szkoleniowo-doradcze powadzone przez Biuro LGD</p>	<p>Osoby fizyczne, jednostki samorządu terytorialnego, osoby prawne, w tym organizacje pozarządowe, mające siedzibę lub oddział na obszarze LGD</p>	<p>Ogłoszenie na stronie internetowej LGD oraz jednostek samorządu terytorialnego i w mediach społecznościowych</p> <p>Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze /artykułów -<b>15</b></p>	<p>Analiza złożonych wniosków o przyznanie pomocy , badanie ankietowe</p>	<p>0,00</p>	
				<p>Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD</p> <p>Ilość udzielonego doradztwa - <b>40 os.</b></p>		<p>0,00</p>	
				<p>Spotkania informacyjno-szkoleniowe</p> <p>Liczba spotkań- <b>6</b></p>		<p>6 000,00</p>	
				<p>Informacje na tablicach ogłoszeń</p> <p>Liczba ogłoszeń - <b>6</b></p>		<p>0,00</p>	
				<p>W przypadku problemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Przede wszystkim przekazywane będą informacje do lokalnych organizacji pozarządowych, lokalnych liderów, dyrektorów szkół, oraz ośrodków pomocy społecznej i podmiotów zajmujących się wsparciem osób potrzebujących pomocy w codziennym funkcjonowaniu, ponadto przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne.</p>			<p>-</p>

Lata 2024-2029	- Monitorowanie jakości stosowanych metod komunikacyjnych i animacyjnych - Dostosowanie właściwych środków komunikacyjnych do odpowiednich grup docelowych	Kampania informacyjna, badanie satysfakcji	Wszystkie grupy docelowe wyszczególnione w LSR	Badania ankietowe	Liczba otrzymanych ankiet - <b>60</b>	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana cyklicznie po naborach oraz na podstawie badania ankietowego	0,00
				Artykuł podsumowujący działania komunikacyjne i animacyjne na stronie internetowej	Liczba opublikowanych artykułów - <b>1</b>		0,00
Lata 2024-2029	- Uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji	Mieszkańcy obszaru LGD, uczestnicy szkoleń, osoby korzystające z doradztwa LGD	Badania ankietowe	Liczba otrzymanych ankiet - <b>60</b>		
<b>Razem Budżet na działania komunikacyjne</b>							<b>40 200,00</b>