

## Załącznik nr 5 do LSR- Plan Komunikacji

| Termin działań    | Cel komunikacji   | Nazwa działania komunikacyjnego  | Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)   | Środki przekazu   | Efekty działania komunikacyjnego  |
|-------------------|---|--|---|---|---|
| I poł. 2016 r.    | Informowanie mieszkańców o LSR: aktualny stan prawny, przedstawienie głównych celów, zasad dofinansowania oraz rodzajów operacji, które będą dofinansowane w ramach realizacji LSR            | Kampania informacyjna dot. głównych założeń LSR na lata 2014-2020  | - mieszkańcy obszaru LGD w tym: przedsiębiorcy, reprezentanci lokalnych samorządów, przedstawiciele lokalnie działających organizacji pozarządowych i nieformalnych oraz osoby aktywnie biorących udział w życiu swojej wsi | - strona internetowa LGD i gmin członkowskich oraz jednostek podległych, ogłoszenia w tych instytucjach;<br>- artykuły informacyjne na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych;<br>- biuletyn LGD;<br>- spotkania informacyjno-szkoleniowe  | Podniesienie wiedzy nt. instrumentu RLKS;<br>zachęcenie do składania wniosków                         |
| II poł. 2016 r.   | Informowanie mieszkańców obszaru o planowanych naborach z podziałem na cele. Przedstawienie zasad dofinansowania oraz rodzaje operacji, które będą dofinansowane w ramach ogłaszanych naborów | Kampania informacyjna dot. warunków przyznawania pomocy, zasad oceny i wyboru operacji przez LGD                   | - wszyscy potencjalni beneficjenci w tym: przedsiębiorcy, reprezentanci lokalnych samorządów, przedstawiciele organizacji pozarządowych i mieszkańcy obszaru  | - strona internetowa LGD i gmin członkowskich oraz jednostek podległych, ogłoszenia w tych instytucjach;<br>- informacje na portalach społecznościowych;<br>- biuletyn LGD, broszury lub inne materiały informacyjne wręczane na spotkaniu<br>- doradztwo w Biurze LGD<br>- spotkania informacyjno-szkoleniowe w gminach  | Składanie wniosków  |
| 2017 r. - 2020 r. | Bezpośrednio przed naborami - Informowanie mieszkańców obszaru o planowanych naborach z podziałem na cele. Przedstawienie zasad dofinansowania oraz rodzaje operacji, które                   | 1. Kampania informacyjna dot. warunków przyznawania pomocy, zasad oceny i wyboru operacji przez LGD;<br>2. Badanie | 1. Wszyscy potencjalni beneficjenci w tym: przedsiębiorcy, reprezentanci lokalnych samorządów, przedstawiciele organizacji pozarządowych i mieszkańcy obszaru;<br>2. Beneficjenci w poszczególnych zakresach                | 1. Internetowe kanały przekazu informacji; materiały drukowane; doradztwo w Biurze LGD; spotkania informacyjno-szkoleniowe w gminach; wydarzenia promocyjne z udziałem LGD;<br>2. Ankiety w wersji papierowej i elektronicznej (w biurze i na stronie internetowej LGD, rozsyłane mailowo bezpośrednio do beneficjentów). | 1. Składanie wniosków<br>2. Poznanie opinii nt. udzielanego doradztwa w celu polepszenia jego jakości |

|                 |   |  |  |  |  |
|-----------------|---|--|--|--|--|
|                 | będą dofinansowane w ramach ogłaszanych naborów   | satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy | operacji w ramach LSR                                    |  |  |
| II poł. 2022 r. | Informowanie mieszkańców obszaru o wynikach realizacji LSR i podsumowanie perspektywy programowej | Kampania informacyjna dot. kończącej się perspektywy   | Wszyscy mieszkańcy obszaru ze szczególnym uwzględnieniem | <ul style="list-style-type: none"> <li>- strona internetowa LGD i gmin członkowskich oraz jednostek podległych, ogłoszenia w tych instytucjach;</li> <li>- informacje na portalach społecznościowych;</li> <li>- biuletyn LGD,</li> <li>- wydanie publikacji podsumowującej</li> </ul> | Promocja działań i obszaru LGD, upowszechniania wiedzy nt. funduszy UE ze szczególnym akcentem na PROW 2 |